

KUNDENSTIMMEN

„Wir haben von den Kunden und Partnern ein mehr als positives Feedback für Ihren Vortrag erhalten. Alle waren begeistert.“

Bechtle

„Die Vermittlung der Realitäten einer globalisierten, digitalisierten und sich kulturell wandelnden Wirtschaft einerseits und die Erfordernis für ein radikales „Köpfe drehen“ war klasse! Ihr Vortrag hat Power ausgelöst.“

Daimler

„Die Mitarbeiter haben ganz viel mitgenommen und fanden dies den perfekten Einstieg in die zwei Tage.“

Mey & Edlich

„Ihr Vortrag hat unsere Diskussion an den Folgetagen sehr gefördert und in Richtung Zukunft und Wandel gelenkt. Der Impuls kam genau zur richtigen Zeit und wird ganz sicher Nachklang haben.“

Durable

„Jeder ist mit neuen Ideen nach Hause gegangen und hat die Motivation ‚to act‘ gespürt.“

IBM

„Ihr Impulsvortrag als Keynote-Speaker ist in jeder Hinsicht außergewöhnlich, voller Energie und Brillanz, voller Tiefgang und Inspiration, und so haben Sie über 5.000 Teilnehmer auf den bundesweit 27 Veranstaltungen begeistert.“

Persona Service

„Sie verstehen es ausgezeichnet, Ihre Zuhörer zu Innovatoren zu entwickeln.“

PricewaterhouseCoopers

„Ein lebendiger Vortrag mit inspirierenden Beispielen, die von der ersten Minute an alte Denkmuster aufbrechen und den Tellerrand weit hinter sich lassen.“

Steigenberger Hotel Group

„Sie haben durch Ihre Inspiration unseren Blickwinkel verändert und somit den nahen Tellerrand gegen den unendlichen Horizont ausgetauscht.“

Mars Inc.

„Ihr Appell zum Querdenken ist ein zeitloser Mutmacher, ausgetretene Pfade zu verlassen und das Wagnis einzugehen, Neues und Unbekanntes auszuprobieren.“

Staedtler Mars Deutschland

„Eine Massage zur geistigen Beweglichkeit.“

Marsh GmbH

„Frech und frisch. Ermutigend. Das schafft Bewegung und räumt den Kopf auf.“

Agilent Technologies

„Authentisch und frisch.“
Swisscom AG

„Das Feedback war sensationell.“
Wirtschaftskammer Kärnten

„Inspirierend, mitreißend und revolutionär – ein Vortrag der besonderen Art!“
Bayreuther Ökonomiekongress

„Ein erfrischender Vortrag, der begeistert hat. Klasse!“
Datev

„Inspiration und Information auf höchstem Niveau.“
Publicis

„Ihr frisches Auftreten verbunden mit interessanten Botschaften und Impulsen, die persönlich ansprechen, haben richtig Spaß gemacht.“
Siemens AG

„Ihr Vortrag in drei Worten? Erfrischend, interessant und anregend!“
Wirtschaftskammer Österreich

„Inspiration, die zum Umsetzen motiviert.“
Halter AG

„Die ideale Wahl für die Eröffnung unserer Veranstaltung!“
Arvato Infoscore

„Alle Mitglieder des Management-Teams waren begeistert.“
Aon Holding

„Sie haben viel frischen Wind in unsere Tagung gebracht und mit Ihrer Session waren Sie als Geburtshelfer der ersten Stunde ein Glücksfall.“
Forum Gesundheit Luzern

„Lebendig, visionär, leidenschaftlich – toll!“
GastroSuisse

„Ein Anstoß zum Niederreißen alter Gewohnheiten und Denkmuster.“
Vaillant

„Klare Worte und Botschaften, die uns den Spiegel vorgehalten haben.“
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte

„Eine klare Botschaft. Ein frischer und spannender Vortrag. Super!“
Deutsches Franchise Institut

„Sie haben es mit Ihrer lebendigen Art geschafft, Akzente zu setzen und unsere Kunden zu

begeistern. Es ist Ihnen gelungen, gleichzeitig zu unterhalten und zum Nachdenken anzuregen.“

Sparkasse Oberhessen

„Leidenschaft, die ansteckend ist.“

PostFinance Schweiz

„Sie haben genau die Interessen der Zielgruppe – kleine und mittelständische Unternehmen – getroffen. Das zeigen uns auch die begeisterten Rückmeldungen unserer Teilnehmer.“

Entega Energieversorger

„Ausgezeichnet!!!“

Direkt Marketing Verband Österreich

„Eine äußerst inspirierende und motivierende Session, die das Tor zur Innovation öffnet.“

Fresenius Medical Care

„Die Veranstaltung war ein voller Erfolg.“

Sealed Air

„Frisch, klar, witzig und zukunftsorientiert.“

Kelly Services

„Das Feedback unserer Kunden war sensationell.“

Bank für Tirol und Vorarlberg

„Sie haben unsere Kunden in den Bann gezogen und glücklich gemacht.“

Schwarzkopf Professional

„Ihr Plädoyer für Haltung und Mut hat alle Teilnehmer nachhaltig beeindruckt.“

BSW Verbraucherservice

„Was Sie bei den Teilnehmern bewirkt haben: Begeisterung und Impulse, das eigene Tun reflektieren, neue und interessante Perspektiven für die eigene Arbeit entdecken und die eingefahrenen Wege verlassen.“

Sparkassenverband Baden-Württemberg

„Sie haben über 1.000 meist erfahrene Mitarbeiter über eine Stunde in Atem gehalten, durch punktgenaue Querdenkenanregungen, treffsichere Beispiele und eine begeisternde Vortragsweise.“

Alcatel-Lucent

„Einmal mehr hat es mir gezeigt, dass durch einige Inputs eine eingefahrene und firmenblinde Gruppe in kurzer Zeit ganz andere Dimensionen denken und neue Ufer entdecken kann. Archimedes sagte schon ‚Gebt mir eine Stütze und ich werde Euch die Welt heben.‘ Sie haben das mit Ihrem Workshop mehr als bewiesen.“

Colgate-Palmolive

„Sie begeistern mit ihrer herzlichen und mitreißenden Art ihre Zuhörer.“

Volksbank Offenburg

„Sie haben es geschafft, gekonnt Akzente zu setzen, das Publikum zu provozieren, es zum Lachen und auch Nachdenken zu bringen.“

Frutarom Ltd.

„Der Vorteil dieses Workshops liegt in der nicht branchen- oder unternehmensbezogenen Darstellung von Lösungsansätzen. Das erleichtert, sehr schnell und offen, kreativ über neue Wege nachzudenken bzw. Ideen, über die seit langem nachgedacht wird, auch auszusprechen. Den Teilnehmern wird in kürzester Zeit eine Methodik vermittelt, mehr Innovationen und Ideen zu generieren und den Blick für Entwicklungen in anderen Branchen zu öffnen.“

Hasbro GmbH

„Lebendig, inspirierend, manchmal irritierend aber immer anregend.“

SAS Institute

„Ihr Workshop fand einen riesigen Anklang: Wir hatten doppelt so viele Teilnehmer wie geplant!“

Swiss Economic Forum

„Nah bei den Menschen, humorvoll und voller Esprit.“

Volksbank Paderborn

„Öffnen die Augen, führen gern genutzte Ausreden ad absurdum und motivieren zum Umdenken.“

Symrise

„Sie haben funkelnde Augen verursacht.“

Helfrecht