

PRESSESTIMMEN

„Sie nehmen als Managementvordenker in Deutschland eine Schlüsselrolle ein“
Focus

„Wie ein Streichholz, das andere entzündet“
Financial Times

„Sie gehören zu einer neuen Generation von Vordenkern in Wirtschaft und Management.“
Capital

„Bildreich und frech plädieren sie dafür, anders zu denken und wieder Mut, Spaß und Leidenschaft in den Wirtschaftsalltag zu bringen.“
Manager Magazin

„Klar, unterhaltsam und provokant.“
Hamburger Abendblatt

„Anja Förster und Peter Kreuz helfen, gewohnte Denkbahnen zu verlassen und überraschende und außergewöhnliche Geschäftsmodelle zu entwickeln.“
Die Welt

„Belebend, erfrischend, motivierend“
Harvard Business Manager

„Deutschlands radikalstes Coaching-Duo.“
Myself

„Es wagen, anders zu sein. Querdenken. Weiterlaufen, wo die meisten stehen bleiben. Anja Förster und Peter Kreuz sind seit Jahren in diesen Themen die Feuermacher auf dem Buchmarkt und in der Coaching-Branche.“
ChangeX

„Als Motivatoren sind Förster und Kreuz stets großartig. Als Querdenker durchlüften sie gängige Routinen und ebnen den Weg aus der alltäglichen Unentschiedenheit.“
Hamburger Abendblatt

„Das Management-Dreamteam.“
Amazon

„Best of Business.“
Financial Times

„Förster & Kreuz beschreiben worauf es in der Wirtschaft von morgen ankommt: Sinn und Leidenschaft.“
Süddeutsche Zeitung

„Sie sind ein eingespieltes Team. Sie werfen sich die Bälle zu. Die Argumente sitzen.“
Hamburger Abendblatt

„Liest sich eindrucksvoll, ist in einer ständig vorwärtsdrängenden Sprache geschrieben und zeugt entsprechend von geradezu missionarischem Eifer...“
Focus

„Das Besondere an diesem Buch sind die Beispiele aus der Praxis... und der Enthusiasmus, mit dem die beiden Autoren für ihre Ideen eintreten.“
Wirtschaftswoche

„Das Buch ist sachkundig, frech und humorvoll, ist eine Blaupause zum intelligenten Regelbruch.“
Hamburger Abendblatt

„Die Autoren beherrschen die durchaus seltene Kunst, die richtigen, Mut machenden Beispiele auszugraben und die Geschichten dazu so bildhaft zu schildern, dass ihr Vorbildcharakter auch für Manager aus ganz anderen Branchen erkennbar wird.“
Financial Times

„Die Autoren erwecken den Leser mit verbalen Tritten in den Allerwertesten.“
Harvard Business Manager

„Alles, außer gewöhnlich“ ist eines dieser Bücher, bei denen man schon nach den ersten Seiten sofort loslegen möchte mit dem Ideenfinden fürs eigene Unternehmen und fürs eigene Leben.“
Handelszeitung

„Für jeden, der Lust hat, aus seinem Graue-Maus-Dasein eine Gala-Veranstaltung zu machen.“
SF1 Schweizer Fernsehen

„Heilsames Querdenken.“
Stuttgarter Zeitung

„Ihre Business-Querdenker-Seminare zeigen, wie innovative Geschäftsstrategien den Unternehmenserfolg sicher können.“
Die Welt

„In ihren lebhaft gestalteten Workshops vermitteln Anja Förster und Peter Kreuz Strategien zum Unternehmenserfolg der innovativen Art.“
Der Standard

„Joseph Schumpeter hätte seine helle Freude an diesem Buch, in dem es nur so von ‚kreativen Zerstörern‘ wimmelt.“
Personalführung

„Mittelmaß gewinnt nie! Das hat in der Vergangenheit nicht funktioniert und wird auch in der Zukunft nicht funktionieren, davon sind die beiden Managementberater Anja Förster

und Peter Kreuz überzeugt.“
Financial Times

„Frisch, frech, radikal, offen – und frei.“
Change-X

„Für alle, die Inspiration suchen, etwas bewegen wollen und den Mut haben, auch mal
Neues zu wagen.“
Manager Magazin